

# **CAKRAWALA**

## **Management Business Journal**

**[CM-BJ]**

**P-ISSN : 2622-9951**

**E-ISSN : 2623-0887**

### **DAFTAR ARTIKEL**

#### **VOLUME 2 NOMOR 2, November TAHUN 2019**

No	Nama Penulis	Judul	Halaman
1	Hermawati	PENGARUH AUDIT KINERJA SEKTOR PUBLIK DAN PENGAWASAN FUNGSIONAL TERHADAP AKUNTABILITAS PUBLIK PADA DINAS PENDIDIKAN di JAKARTA PUSAT	322-339
2	Rizkiyani Pratama <sup>1</sup> , Yulius Heri Saptomo <sup>2</sup> ,Dirarini Sudarwadi <sup>3</sup>	ANALISIS PENGENDALIAN PERSEDIAAN DENGAN METODE EOQ USAHA STAN KAYU SINAR SOWI KABUPATEN MANOKWARI	340-355
3	Skalis Winda Munte <sup>1</sup> , Selmi Dedi <sup>2</sup> , Ted M. Suruan <sup>3</sup>	ANALISIS KESEHATAN BANK DENGAN METODE RISK PROFILE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, EARNING DAN CAPITAL PADA BANK MILIK NEGERA Tahun 2013-2017	356-371
4	Suryanta	PENGARUH KINERJA PENGELOLAAN KEUANGAN DAERAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI, PENGANGGURAN DAN KEMISKINAN DI KOTA DEPOK	372-389
5	Ratna Ningsih	PENGARUH PROFESIONALISME DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA INTERNAL AUDITOR PADA BPK PERWAKILAN DKI JAKARTA	390-406
6	Sarce Babra Awom	PENGARUH MODAL USAHA DAN LAMA MELAUT TERHADAP HARGA JUAL IKAN PADA PASAR TRADISIONAL SANGGENG MANOKWARI	407-417
7	Sitti Nur Annisa Rumasukun <sup>1</sup> ,Nurwidianto <sup>2</sup> , Agnes Soukotta <sup>3</sup>	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018	418-426
8	Ika Barokah Suryaningsih <sup>1</sup> , Fajar Destari <sup>2</sup> , Dyah Ayu Nur Avivi <sup>3</sup>	PENGARUH DESAIN PRODUK, BRAND IMAGE, HARGA DAN <i>CELEBRITY ENDORSER</i> TERHADAP PERILAKU SETELAH PEMBELIAN PRODUK DISTRO 3SECOND DI JEMBER	427-437
9	Hadijah	PENGARUH AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI PENGELOLAAN KEUANGAN SERTA MOTIVASI TERHADAP KINERJA GURU DI SMAN 1 DAN SMAN 68 JAKARTA PUSAT	438-453
10	Julkifli Purnama <sup>1</sup> , Ahmad Juli-ana <sup>2</sup>	ANALISA PREDIKSI INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN MENGGUNAKAN METODE ARIMA	454-468